



The Energy Efficiency Company

IBT.InfraBioTech GmbH ist ein innovatives Unternehmen, das mit eigener Forschung und Entwicklung technische Anwendungslösungen der Infrarottechnologie für Kunden gestaltet.

Die von der IBT entwickelte STIR®-Technologie ist ein Musterbeispiel dafür, wie mit Hilfe einer vielseitig nutzbaren Innovation Energie eingespart werden kann.

Energie-Effizienz beim



Backen von Brot, Brötchen, Kuchen, Pizza



Erwärmen, Laminieren von Kunststoff



Trocknen von Gebäuden



Trocknen, Vernetzen von Beschichtungen

mit dem speziellen Infrarot STIR®



Susanne Kost, technischer Einkauf: Eingehende Lieferungen werden gründlich geprüft



Dr. Steffi Schorch, MA Marketing / Vertrieb, präsentiert Früchtetrocknung mit unserem speziellen Infrarot



Dr. Peter John, Geschäftsführer (vorn rechts) erklärt Interessenten zum Tag der Energie einen technischen Versuch mit Infrarotstrahlern

Die Energie- bzw. Wärmeübertragung mittels STIR®-Technologie bewirkt in vielen Produktionsprozessen einen deutlichen Effizienzgewinn.

STIR® - Lösungen hat IBT auf den Gebieten Backen, Lebensmitteltrocknung, thermische Bearbeitung von Kunststoff und Beschichtungen sowie Bautrocknung zur Marktreife gebracht. Infrarotstrahler, Module, Systeme und dazugehörige Engineering-Leistungen werden an Anlagenbauer sowie Anwender geliefert. Infrarotwandtrockner zum Trocknen feuchter Wände und Fußböden werden bei IBT komplett gefertigt.

Durch die Effizienzverbesserung der thermischen Prozesse sinkt nicht nur der Energiebedarf, sondern auch der Raumbedarf für die Anlagen, bzw. es können deutliche Prozesszeit-Verkürzungen erreicht werden.

Mit STIR® perfektioniert IBT eine Technologie, die bei der Herstellung und Bearbeitung einer großen Bandbreite von technischen Gütern und Lebensmitteln hervorragende Ergebnisse erzielt, auch hinsichtlich der Produktqualität: STIR®-behandelte Beschichtungen auf technischen Gütern, wie z. B. Lackbeschichtungen auf Kfz-Teilen, verfügen über bessere mechanische und optische Eigenschaften und eine höhere Widerstandsfähigkeit gegenüber äußeren Einflüssen.

Lebensmittel entfalten dank STIR®-Technologie ihren optimalen Geschmack. Ein höherer Wertstoffgehalt und weniger Schadstoffe sind bei Erzeugnissen biologischer Herkunft weitere Vorzüge.

IBT kann Ihnen mit der speziellen STIR®-Technologie Ihre optimale technische Lösung bieten.



Undine Aust, Dipl.-Ing. für Werkstoffentwicklung, installiert Messtechnik an einem Versuchs-Backofen



Anatoli Pritula, Elektroingenieur, testet einen neuen Infrarotstrahler



IBT.InfraBioTech GmbH

Am St. Nicolas Schacht 13
09599 Freiberg

Telefon 03731 1683 0
Fax 03731 1683 29

www.infrabiotech.de
ibt@infrabiotech.de

Geschäftsführer:
Dr. Peter John
Thomas Kaltfoen

Mitarbeiter: 14

Produkte und Leistungen:
Technologische Lösungen mit dem speziellen Infrarot STIR®

Infrarot Emitter, Module,
Systeme, Engineering,
Bautrocknungsgeräte

Ehrungen/Titel:

- 2003 Innovationspreis des MDR-Fernsehens „Goldene Glühbirne“
- 2009 Bundespreis für hervorragende Innovatorische Leistungen für das Handwerk
- 2003 und 2009 zusammen mit der Fa. Wachtel „IBA-Trophy“ für hochinnovative Technologie auf dem Gebiet des Backens

IBT.InfraBioTech GmbH

Gründungsjahr: 2000

Früherer Firmensitz:
Dammstraße 2-4
09618 Brand-Erbisdorf

Arbeitskräfte
im Gründungsjahr: 1

- 2001: Erste Projekte zur Trocknung von Obst, Nudeln, Salat
- 2002: Beginn der Erfolgsgeschichte des Infrarotwandtrockners
- 2003: Erster Partner des Backofenbaus Fa. Wachtel, gemeinsame Entwicklung eines STIR-Etagenofens
- 2004: Forschungsprojekt „Sprossen und Keime“ Erster STIR-Netzbandofen mit der Firma J4
- 2005: Neues Geschäftsfeld „Kunststoff und Beschichtungen“ Fa. Wiesheu neuer Partner des Backofenbaus
- 2006: Stärkung bestehender Geschäftsfelder und Kundenbeziehungen, Start neuer F- und E-Projekte
- 2007: Weiterentwicklung des Geschäftsfeldes Beschichtungen
- 2008: Erste industrielle Großaufträge für Lacktrocknung, Trocknungstunnel für Kfz-Teile
- 2009: Einstieg in die Entwicklungsarbeit Kunststoff-Erwärmung und -verarbeitung
- 2010: Neuorientierung in Marketing und Organisation mit der Zielrichtung Unternehmenswachstum